

ESTUDIO DE VIABILIDAD Y ANTEPROYECTO DE UN CENTRO DE EXCELENCIA EN FORMACIÓN E INNOVACIÓN GASTRONÓMICA Y CULINARIA

**-Formulación estratégica, modelo de negocio y
propuesta inicial de oferta-**

-Documento de trabajo-

Julio 2016

INVESTIGACIÓN APLICADA Y TRANSFERENCIA DE I+D

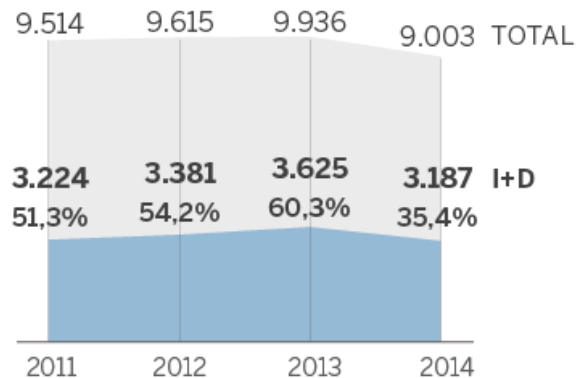
- No se prevé que la actividad en el ámbito de las patentes pueda ser elevada a medio plazo debido a factores como los siguientes:
 - Escasos vínculos entre Universidad y empresa en general en el país (falta cultura, relación entre el mundo de la industria y las diferentes entidades que integran el mundo de la investigación, confianza e incentivos como por ejemplo estímulos fiscales para las empresas que colaboran con las universidades al estilo a los existentes en Brasil y Chile).
 - Economía basada en sectores primarios, donde las materias primas son el recurso esencial, principal ventaja comparativa, y dependiente de tecnologías importadas.
 - Tejido empresarial caracterizado fuertemente por pymes con escasa tendencia a la innovación y necesidades más en el ámbito de mejora de productos y procesos, de resolver problemas y no tanto de estrategias de I+D.
 - Falta de cultura y experiencia (los procesos relativos a protección de la propiedad intelectual son largos y tienen un componente burocrático importante..). La mayoría de las patentes registradas en SENAPI las registran extranjeros.
- Ingresos por licenciamiento
 - Según el informe de 2015 “La transferencia de la I+D, la innovación y el emprendimiento en las Universidades” de la red emprendia, la falta de datos puede ser un síntoma del escaso uso que se está haciendo de esta vía de transferencia de tecnología por parte de las Universidades iberoamericanas. Salvo el SES brasileño, donde los ingresos que se obtienen por esta vía son considerables –superaron los 146 millones de dólares en 2012-, en España sólo se sitúan por encima de los dos millones de euros y en Portugal de los 600.000 euros en 2010. Por su parte, en un estudio realizado en 2014 se indica que la Universidad de Antioquia (Colombia) y dos instituciones mexicanas –Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey e Instituto Politécnico Nacional- obtendrían por esta vía en torno a los 20.000 euros de ingresos en 2010
 - Si se comparan las cifras de patentamiento y licenciamiento se deduce que si bien los SES (Sistemas de Educación Superior) han realizado esfuerzos importantes para mejorar su producción de tecnología, todavía se está muy lejos de su comercialización. De hecho hay países como Chile donde se reconoce que esta actividad se está poniendo en marcha.

Se presentan algunos datos ilustrativos a continuación.

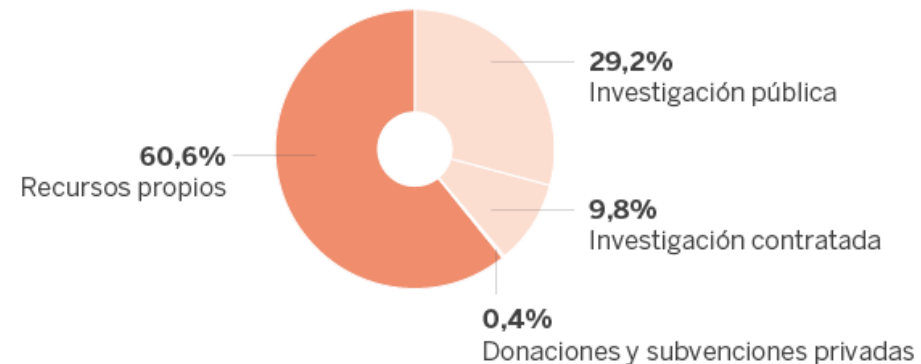
La producción de patentes universitarias creció un 60% entre 2010 y 2014, pero los ingresos que representan apenas aumentaron un 8%. En 2014, se presentaron 592 en la oficina española de patentes y marcas, 49 en Estados Unidos y 30 en la UE. Las presentadas en Europa se han reducido casi a la mitad en apenas un año como consecuencia de los recortes presupuestarios. Los campus gastaron **1.850 millones para registro y mantenimiento de patentes en 2014**, la cifra más baja del último lustro. Aunque no existe un precio único, el coste de registrar y mantener una patente en España supone cientos de euros y mantener una patente triadicas (con valor en Europa, Estados Unidos y Japón) puede superar los 30.000 euros.

GASTO DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

En millones de euros

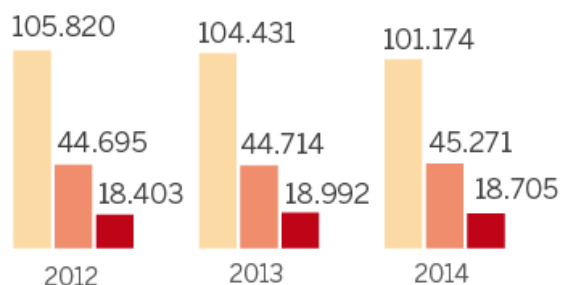


DISTRIBUCIÓN DEL GASTO SEGÚN EL ORIGEN DE LOS FONDOS



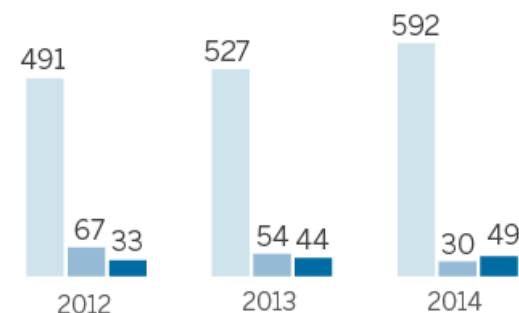
ACTIVIDAD DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI)

■ PDI total
■ Investigación competitiva
■ Transferencia de conocimiento



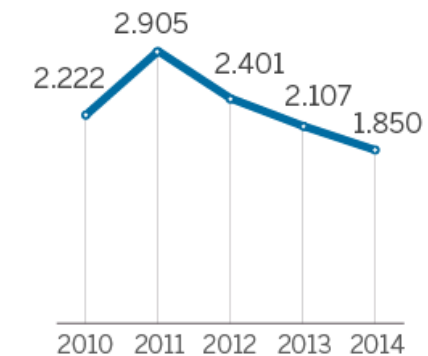
REGISTRO DE PATENTES ESPAÑOLAS

■ En España
■ En la UE
■ En Estados Unidos

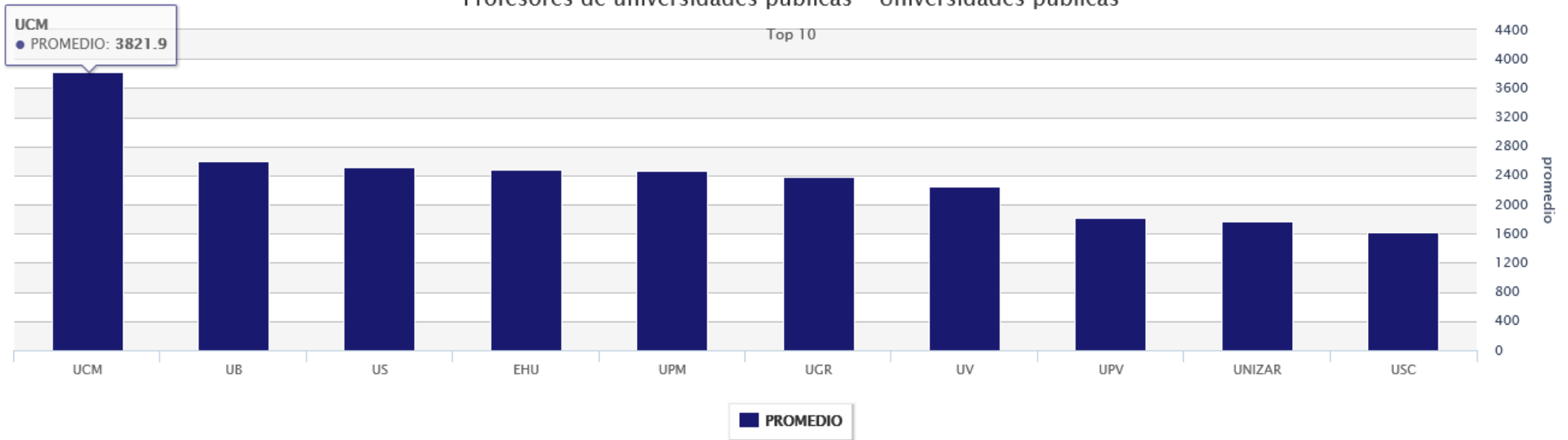


GASTO EN REGISTRO DE PATENTES

En miles de euros



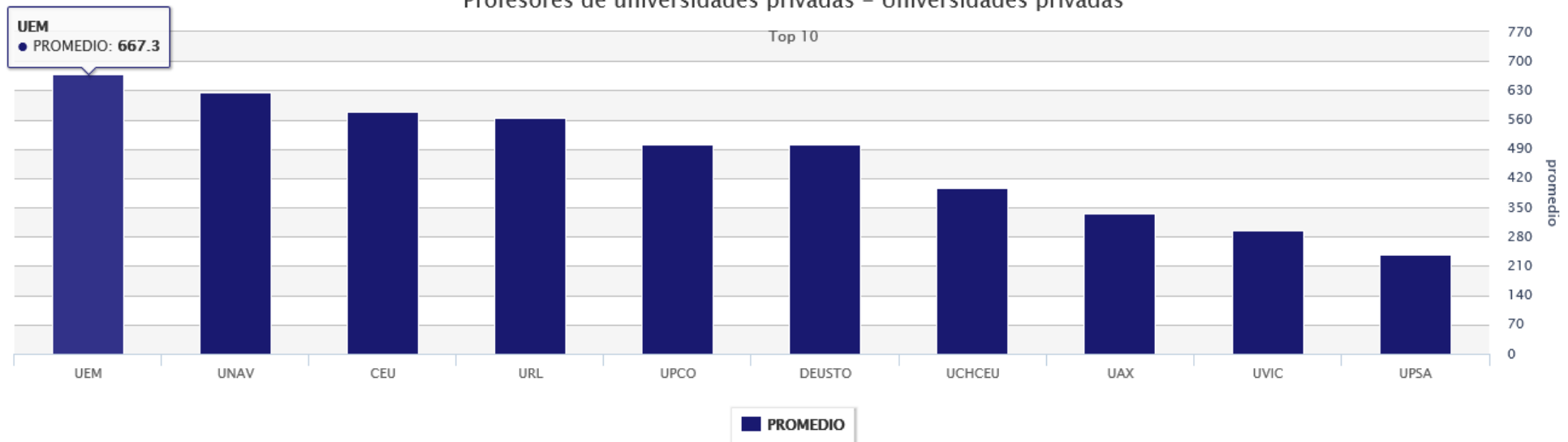
Profesores de universidades públicas – Universidades públicas



IUNE – <http://www.iune.es>

PROMEDIO: 2005-2014

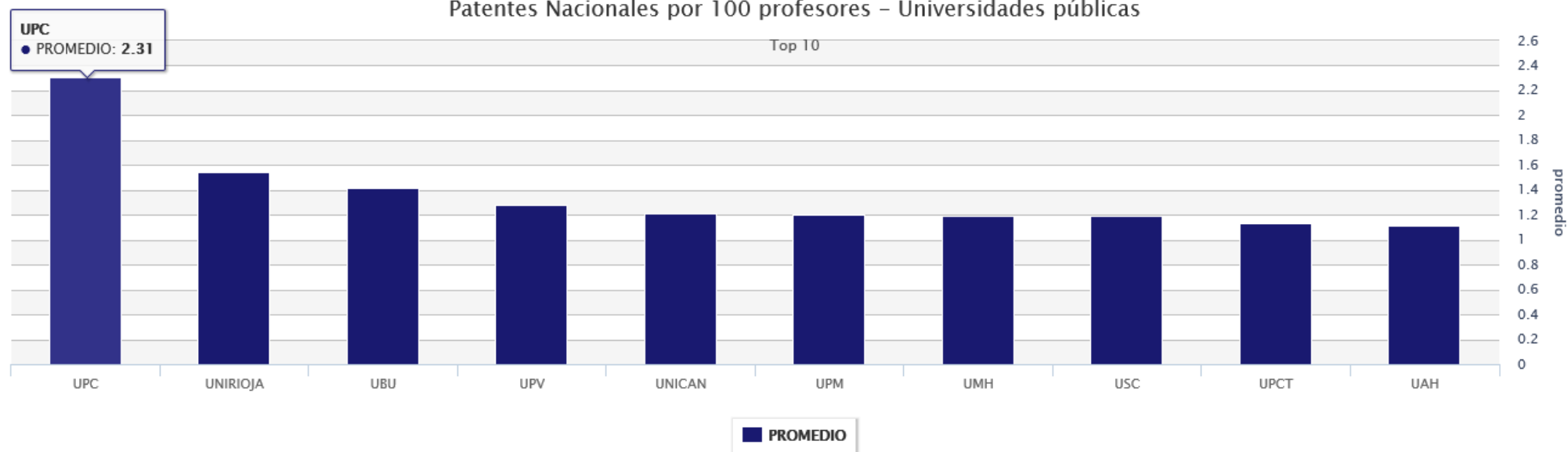
Profesores de universidades privadas – Universidades privadas



IUNE – <http://www.iune.es>

<http://www.iune.es>

Patentes Nacionales por 100 profesores – Universidades públicas



IUNE – <http://www.iune.es>

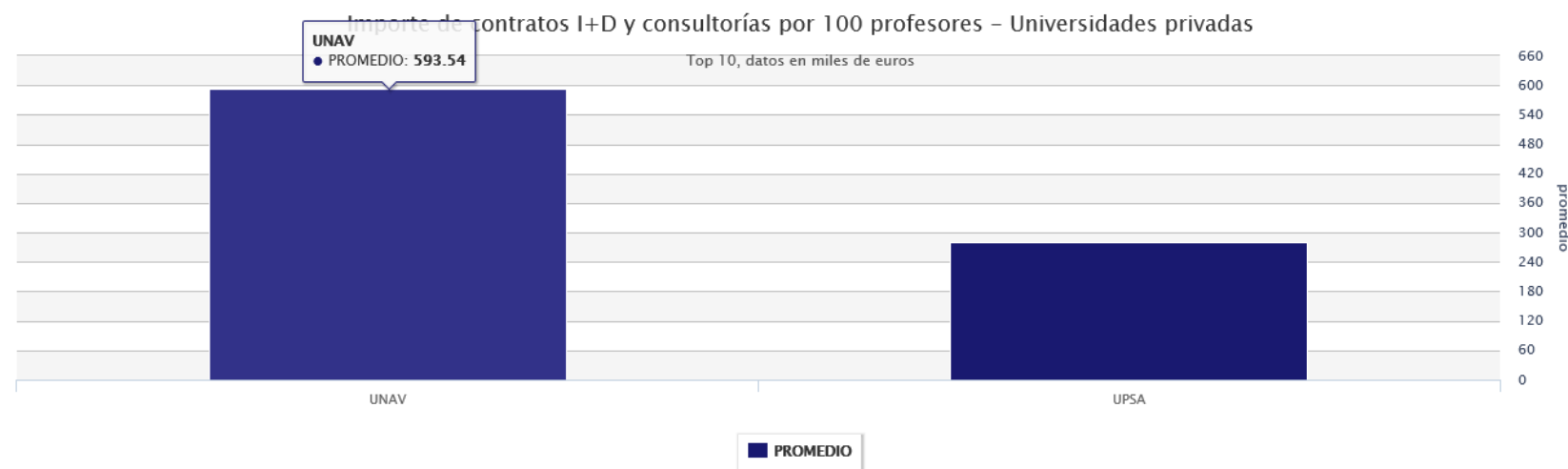
Patentes Nacionales por 100 profesores – Universidades privadas



IUNE – <http://www.iune.es>

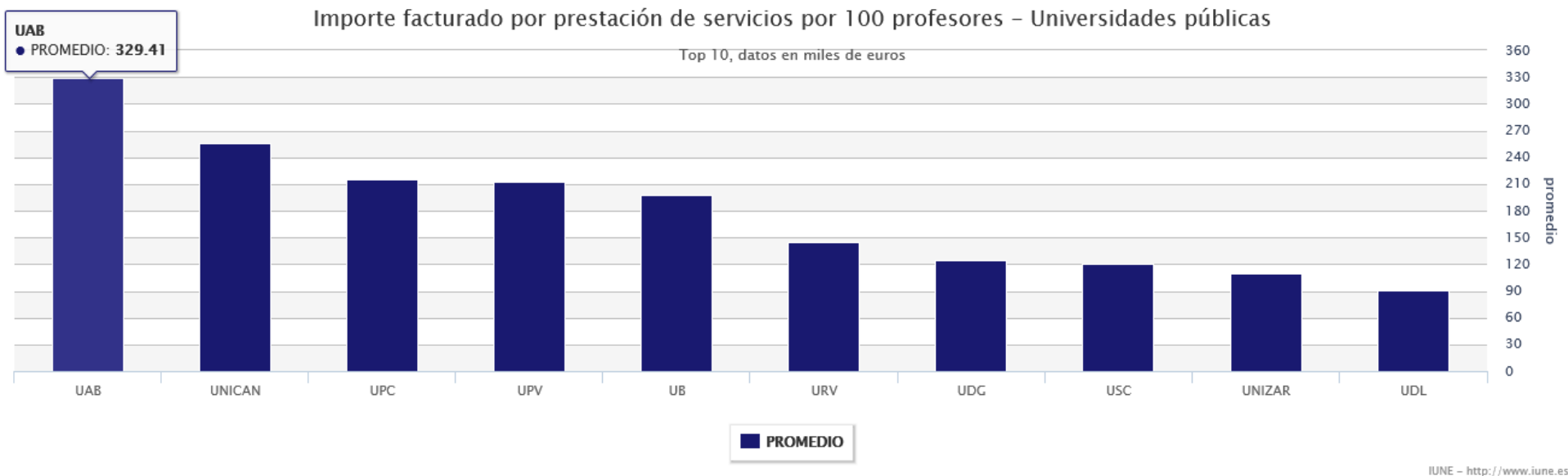


IUNE – <http://www.iune.es>

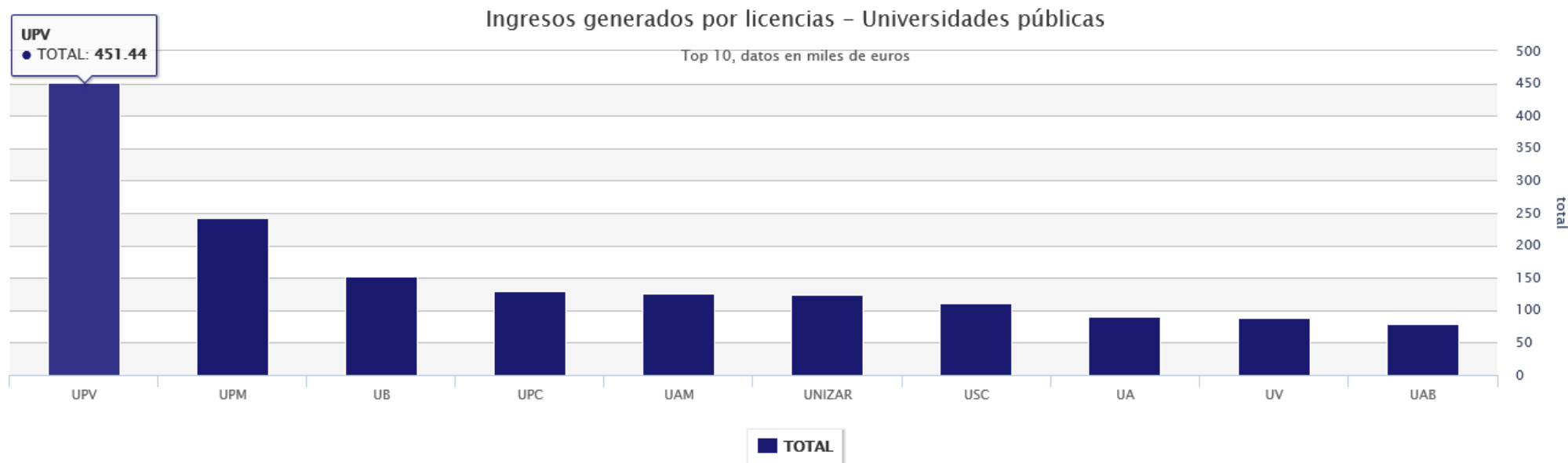


IUNE – <http://www.iune.es>

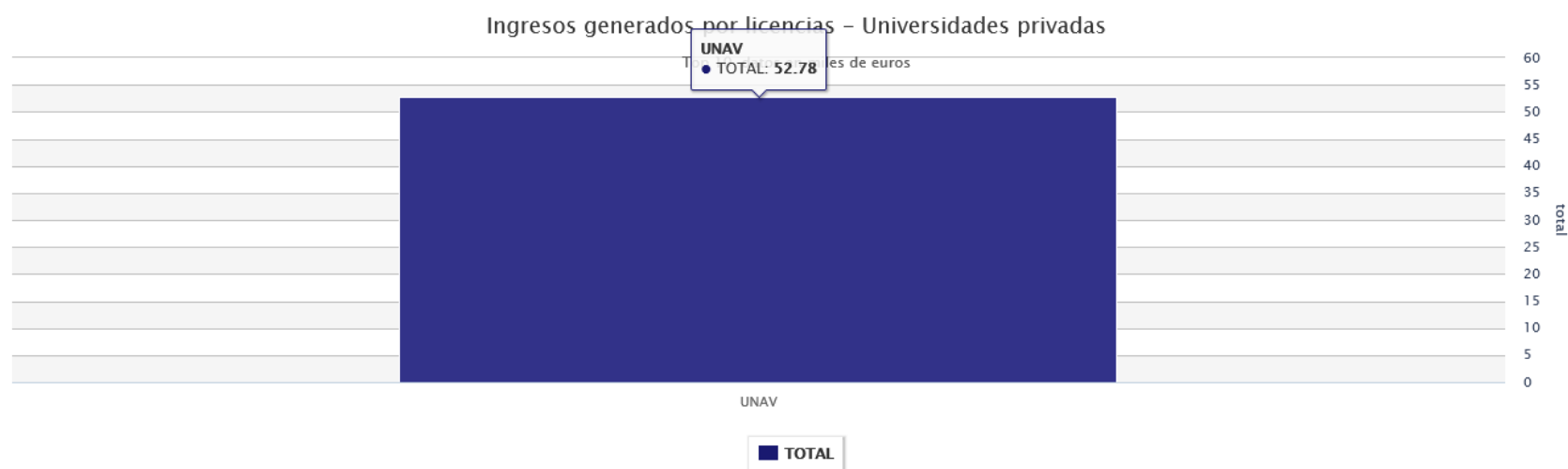
IMPORTE DE CONTRATOS I+D Y CONSULTORÍA: Mide el importe obtenido por actividades de investigación, desarrollo y apoyo técnico regulado mediante contrato entre partes, así como por servicios de asesoramiento que no generan conocimiento científico o tecnológico (*Glosario Informe de la Encuesta RedOTRI*). Fuente de datos: Informe de la encuesta RedOTRI.



IMPORTE FACTURADO POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS: Mide el importe obtenido por pequeños trabajos, normalmente análisis, laboratorio, dictámenes, etc., cuya venta no suele requerir un contrato (*Glosario Informe de la Encuesta RedOTRI*). Fuente de datos: Informe de la encuesta RedOTRI.



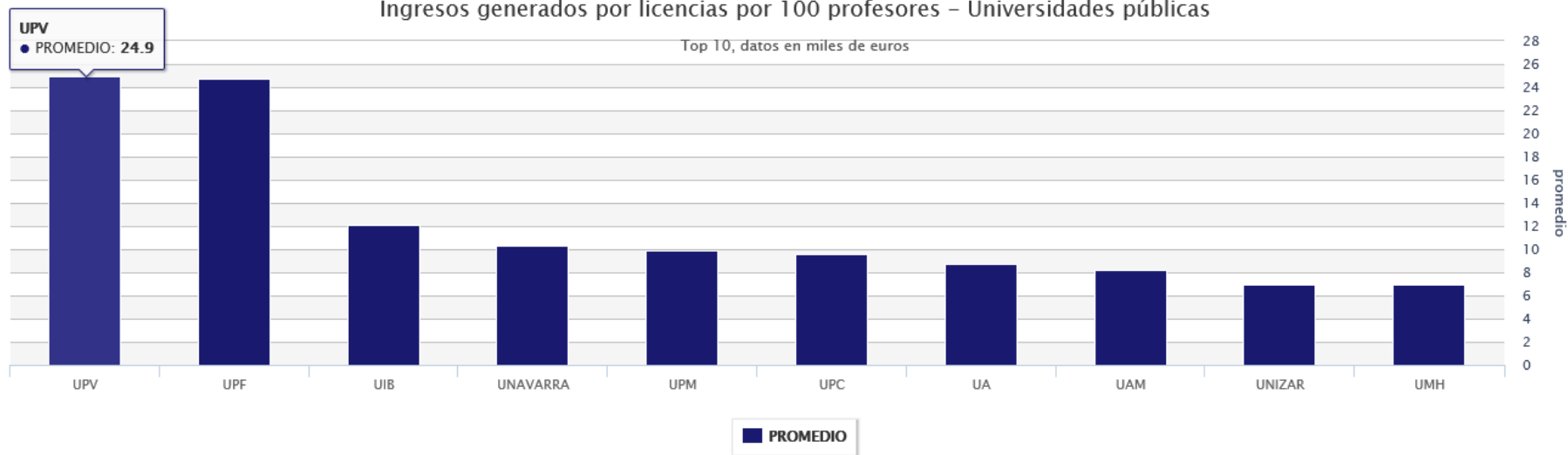
IUNE – <http://www.iune.es>



IUNE – <http://www.iune.es>

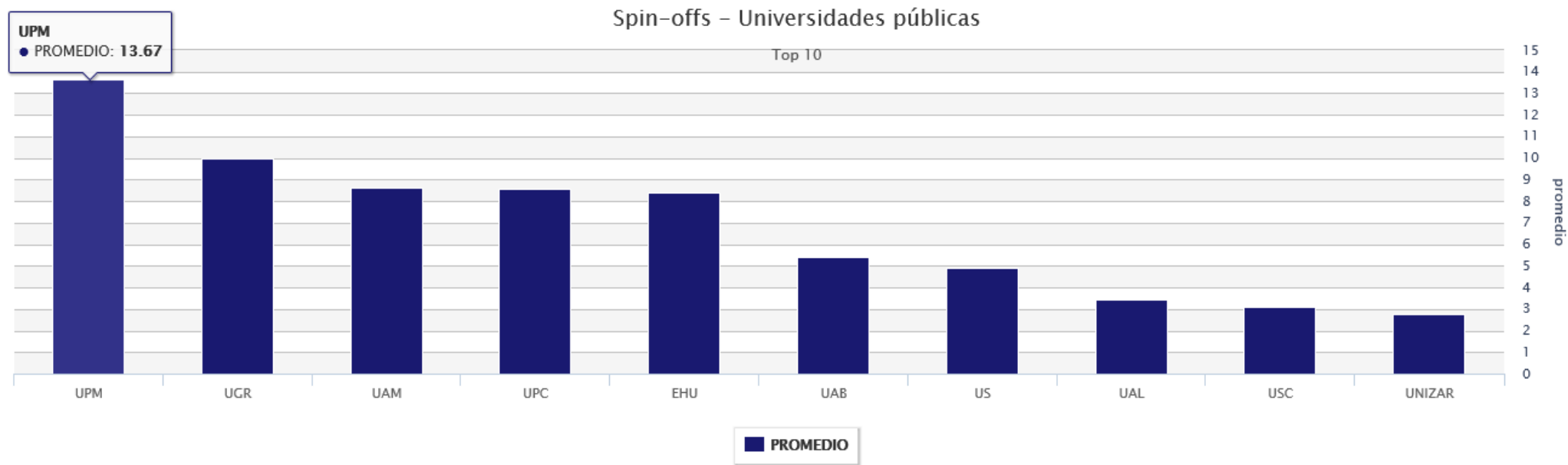
INGRESOS GENERADOS POR LICENCIAS: Mide el importe generado por las actividades de uso, explotación, modificación, etc., (bajo unas determinadas condiciones, según se acuerde en el contrato de licencia), de una determinada tecnología o conocimiento de la universidad. (*Glosario Informe de la Encuesta RedOTRI*). Fuente de datos: Informe de la encuesta RedOTRI.

Ingresos generados por licencias por 100 profesores – Universidades públicas

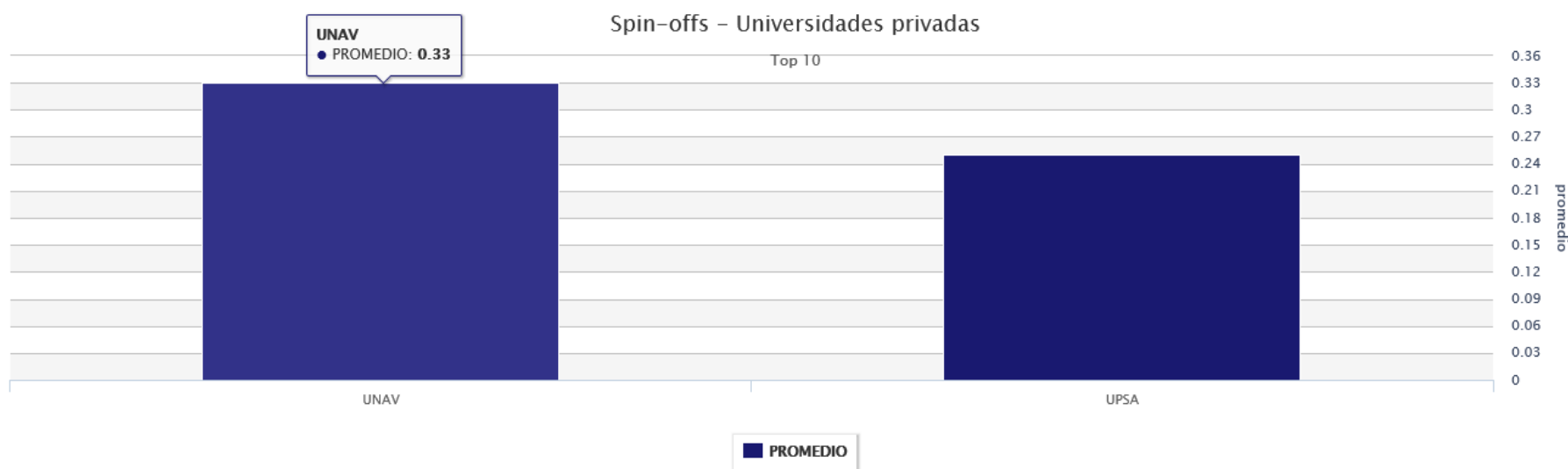


Ingresos generados por licencias por 100 profesores – Universidades privadas





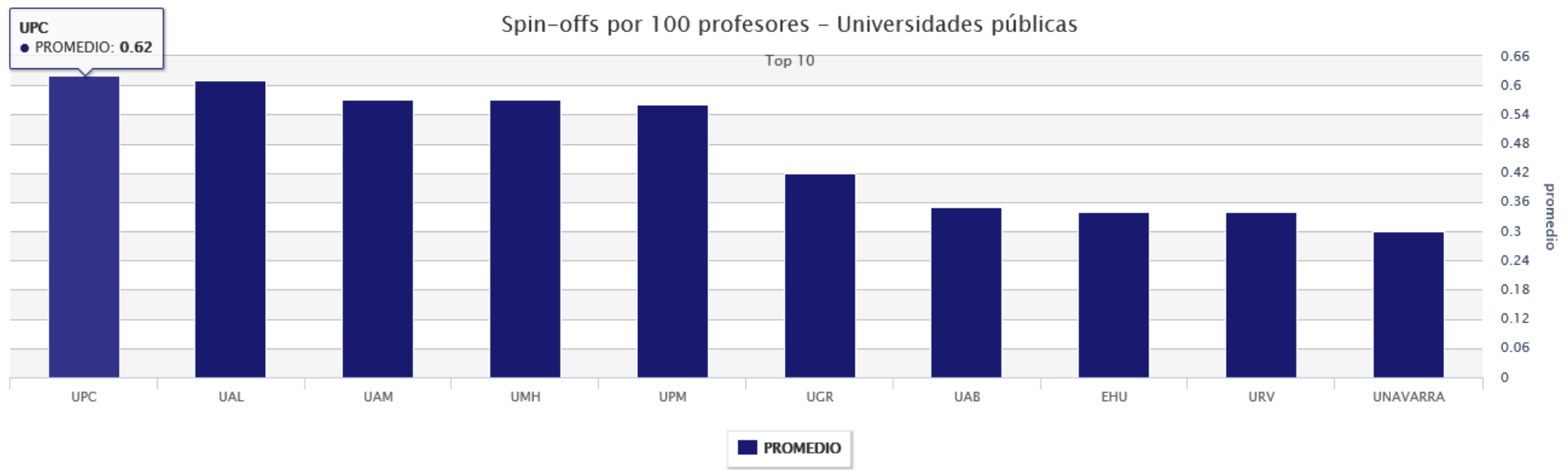
IUNE – <http://www.iune.es>



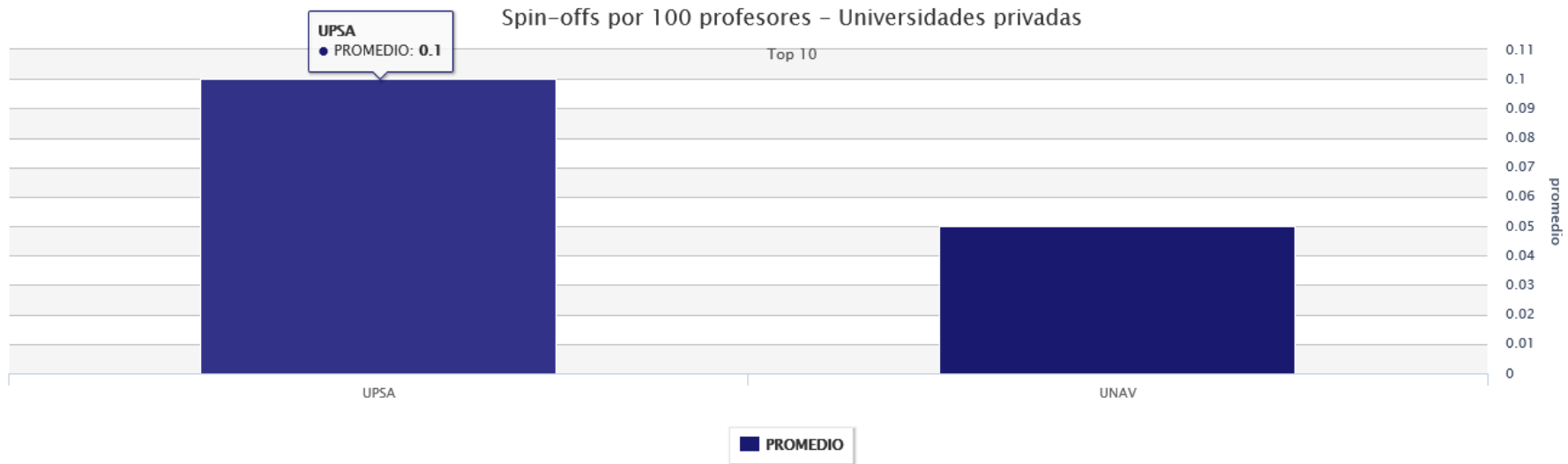
IUNE – <http://www.iune.es>

PROMEDIO: 2006-2014

SPIN-OFFS: Mide el número de empresas nuevas cuyo negocio está basado principalmente en el conocimiento generado por la universidad. (*Glosario Informe de la Encuesta RedOTRI*). Fuente de datos: Informe de la encuesta RedOTRI.



IUNE – <http://www.iune.es>



IUNE – <http://www.iune.es>



AZTI es un centro tecnológico especializado y excelente en sus dominios tecnológicos perteneciente a la corporación TECNALIA. Es una Fundación cuyo Patronato está conformado por representantes de empresas e instituciones del sector pesquero (2), alimentario y medio ambiente marino (7), así como del Gobierno Vasco (5). Forma parte a su vez del patronato del Basque Culinary Center.

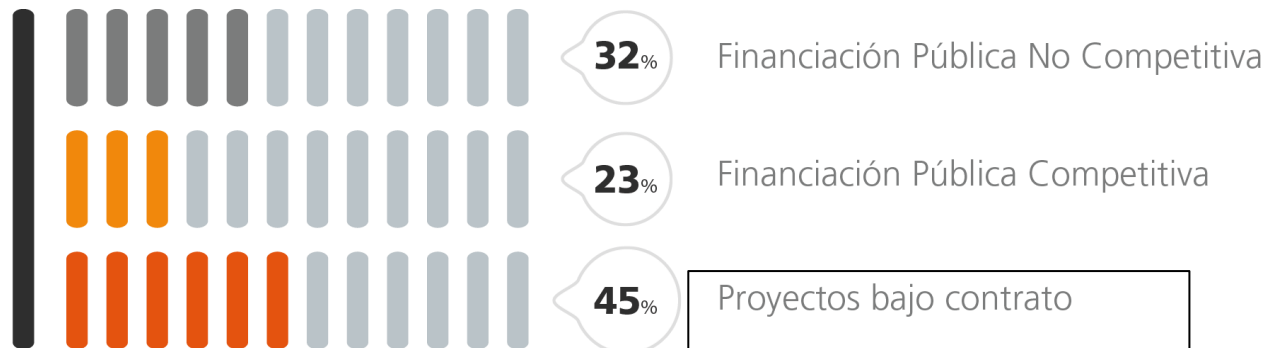


PRINCIPAL ACTIVO: EL EQUIPO HUMANO. Si en el año 2005, AZTI contaba con una plantilla media de 160 personas, en 2015 ha alcanzado una cifra de 249 trabajadores. La plantilla de AZTI está compuesta por un equipo multidisciplinar de profesionales organizada en 2 grandes unidades de investigación: **Investigación Marina** e **Investigación Alimentaria**, apoyadas por el **área de Servicios Analíticos y Ensayos (SAE)** y **Área de Muestreo**.

Ingresos Totales

17,1

Millones de Euros en 2015



PATENTES: 4,58%

OTROS CONTRATOS: 95,42%

2,06% de los ingresos totales proceden de comercialización de patentes (350.000 euros/año)

Ofrece **soluciones innovadoras a la industria alimentaria** para desarrollar nuevos o mejorados productos en los que prime la calidad, la seguridad y la identidad alimentaria, respetando el medio ambiente y con el consumidor como eje central.

Apoya a la industria alimentaria en su desarrollo sostenible, aplicando medidas para la mejora de su actuación ambiental y del desarrollo económico y social.

En **investigación alimentaria** encontramos cuatro **áreas de especialización**:

- Nuevos alimentos: Soluciones integrales a la industria alimentaria (nuevos alimentos, transformación y conservación)
- Procesos eficientes y sostenibles: Innovar para flexibilizar la producción de la industria alimentaria, aplicando medidas para la mejora su actuación ambiental y del desarrollo económico y social.
- Calidad, seguridad e identidad alimentaria: Diferenciarse y mejorar la calidad y el control e identidad en todas las fases productivas: materias primas, producción y producto final.
- Consumidor y mercado: Aprovechar comercial y económicamente las tendencias de mercado promoviendo la innovación, transformando ideas en soluciones diferenciales y rentables para la industria alimentaria.

La Fundación AZTI tiene registradas 31 patentes desde su fundación en 1997, de las cuales 17 todavía están operativas y en fase de explotación. (Datos de 2015)

Como **política de explotación de las patentes** AZTI habitualmente no cobra royalties sino que **vende o transfiere la patente a una empresa para su explotación industrial**. Consecuencia de ello, **durante los últimos 10 años** los ingresos medios por la transferencia de patentes y secretos industriales supone un **retorno económico medio de unos 350.000€/año**.

A partir de las patentes desarrolladas por AZTI de titularidad propia o compartida con otras instituciones o empresas:

I.- Se han creado **5 nuevas empresas** que han supuesto una inversión de más de 30 M€ y una creación y mantenimiento de empleo de 82 personas:

ÁLAVA:

1. Natuber Transformados de la Patata de Alava SA.
2. Bionor.
3. New Food Spray.

BIZKAIA:

4. Roboconcept.
5. Oceantec energías marinas.

II.- Además, se han **transferido a empresas** como Angulas de Aguinaga, El Consorcio Conservero, Conservas Leonardo, Zubelzu Ibarako Piparrak, Salica, Danone, etc. **patentes para desarrollo de nuevas líneas de negocio**.

III.- Por último, algunas **patentes** están **en propiedad de AZTI pendientes de explotación** y otras son utilizadas por la propia Fundación para la aplicación de métodos de análisis genéticos en alimentos con el fin de prestar servicios de integridad a Administraciones y garantizar la defensa del consumidor ante posibles fraudes como la identificación de tónidos en conserva, variedades de cafés, identificación de tipos de leche, etc.

Patentes

[ES2034886](#): Procedimiento de Ahumado de rodajas de Bonito del Norte (Thunnus Alalunga)

[WO 98/16118](#): Procedimiento de conservación de patata pelada fresca

[WO 98/42212](#): Procedimiento para la obtención de análogo de caviar de esturión y producto así obtenido

[EP 0979615 A1](#): Procedimiento para la obtención de análogo de almeja y producto así obtenido

[EP 0979616 A1](#): Procedimiento para la obtención de análogo de calamar y producto así obtenido

[ES 2136518](#): Sistema de modelización y simulación de la evolución de la dispersión del flujo de contaminantes vertidos al mar

[WO 03/103416 A1](#): Procedimiento para la elaboración de análogo de filete de boquerón en salazón y producto así obtenido

[ES2192459](#): Procedimiento de desalación de bacalao en continuo y su cuba de desalado

[ES2196972](#): Procedimiento de conservación de bacalao desalado

[ES2196971](#): Proceso enzimático de pelado de túnidos

[ES2196970](#): Proceso de obtención de un concentrado protéico a partir del músculo rojo de túnidos y producto resultante

[ES2200644](#): Fabrication of low sodium seasoned anchovy and fillets of this consists of presalting and gutting with salting prior to curing

[WO2008081052](#): Método para detección de mandarina

[ES2298045](#): Fresh mushroom conservation method involves combination of treatments with application of covering medium

[ES2259893](#): Tratamiento de músculo y/o de los subproductos del procesado del pescado, para obtener una elevada fracción de aceite más otra proteica con bajos residuos grasos y productos así obtenidos

<http://www.azti.es/es/investigacion-alimentaria-5/food-expertise/>

La transferencia de I+D, la innovación y el emprendimiento en las universidades

Tabla 167. Resultados de Investigación universitaria: Bolivia, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Paraguay, El Salvador y Venezuela (2001-2010)

Indicador	Bolivia			Guatemala			Honduras			Nicaragua			Paraguay			El Salvador			Venezuela		
	2001	2005	2010	2001	2005	2010	2001	2005	2010	2001	2005	2010	2001	2005	2010	2001	2005	2010	2001	2005	2010
Total de estudiantes graduados en enseñanzas oficiales de doctorado	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	11	16	n.d.	39	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	79	n.d.	2	1	2	81	248	n.d.
N.º de publicaciones en SCI (Web of Knowledge) para los SES	63	112	179	57	83	111	15	43	49	18	39	66	28	40	57	10	17	33	1.034	1.096	1.374
N.º de publicaciones en SCI (Web of Knowledge) por millón de habitantes	7,42	11,88	17,17	6,53	6,54	7,71	2,36	6,25	6,45	3,5	7,19	11,4	5,13	6,64	8,83	1,56	2,46	5,32	41	41,2	47,65
% que representan las publicaciones en SCI del SES sobre el total de publicaciones en SCI del país	n.d.	73,2	81,4	n.d.	86,5	83,5	n.d.	n.d.	86	n.d.	97,5	77	n.d.	90,9	64,8	n.d.	70,3	56	n.d.	88,8	99,2

Nota: n.d. No disponible.

Fuente: Elaboración propia a partir de la consulta de SCI provista por la Coordinación del Informe.

Grupo 2: Bolivia, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Paraguay, República Dominicana, El Salvador y Venezuela

Tabla 168. Actividades de transferencia de conocimientos y tecnología: Bolivia, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Paraguay, República Dominicana, El Salvador y Venezuela

	Ninguna	Menos del 25%
Patentes solicitadas (nacionales o internacionales)	Bolivia Guatemala Honduras Nicaragua República Dominicana Paraguay El Salvador	Venezuela
Patentes concedidas (nacionales o internacionales)	Bolivia Guatemala Honduras Nicaragua Paraguay República Dominicana El Salvador	Venezuela
Spin-offs creadas	Bolivia Honduras Nicaragua Paraguay República Dominicana El Salvador	Guatemala Venezuela
Startups creadas	Guatemala Honduras El Salvador	Bolivia Nicaragua Paraguay República Dominicana Venezuela

De la tabla comparativa de solicitudes por año se puede obtener que el promedio de los últimos cinco años de solicitudes de patentes llega a 422, siendo el promedio 331 Solicitudes de Patentes de Invención, 18 Solicitudes de Patentes de Modelo de Utilidad y 73 Diseños Industriales.

Cuadro 1.17. Patentes solicitadas por trimestres

	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre	Total
Patentes de Invención	54	74	68	78	274
Modelos de Utilidad	1	8	8	4	21
Diseños Industriales	8	14	24	10	56
TOTAL	63	96	100	92	351

Cuadro 1.16. Patentes denegadas por trimestres

	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre	Total
Patentes de Invención	18	43	21	27	109
Modelos de Utilidad	0	1	1	1	3
Diseños Industriales	5	1	25	5	36
TOTAL	23	45	47	33	148

Cuadro 1.15. Patentes otorgadas por trimestres

	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre	Total
Patentes de Invención	19	13	17	26	75
Modelos de Utilidad	1	0	0	0	1
Diseños Industriales	0	4	2	9	15
TOTAL	20	17	19	35	91

2015



Patentes	2011	2012	2013	2014	2015	Promedio
Otorgaciones (Total gral.)	114	88	116	158	91	113
Patentes de Invención	4	21	43	96	75	48
Modelos de Utilidad	1	6	8	5	1	4
Diseños Industriales	109	61	65	57	15	61
Nacionales	48	34	33	29	11	31
Internacionales	66	54	83	129	70	80
Denegatorias (Total gral.)	-	49	38	140	148	94
Patentes de Invención	-	-	3	127	88	73
Modelos de Utilidad	-	-	-	5	2	4
Diseños Industriales	-	49	35	8	30	31
Solicitudes nuevas de Patentes	440	477	466	377	351	422
Patentes de Invención	308	385	386	303	274	331
Modelos de Utilidad	22	17	18	14	21	18
Diseños Industriales	110	75	62	60	56	73
Nacionales	118	68	52	46	65	70
Internacionales	322	409	414	331	286	352

FUENTE: SENAPI. Memoria 2015

SERVICIOS Y TASAS / TASAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL



92

PATENTE DE INVENCION		
Solicitud de registro de patentes de invención	800	400
Solicitud de registro de modelo de utilidad	700	350
Solicitud de registro de Diseño Industrial	600	300
Segunda parte, examen de fondo de patentabilidad	1000	500
Vigencia anual de patentes	1000	500
Búsqueda en invenciones y nuevas tecnologías	200	100

El desarrollo de patentes y su comercialización se realiza a través de PROBIOMA –que es quien desarrolla la I+D- y PRintOBEC SL–que es quien se encarga de la comercialización.

Entre ambas empresas trabajan 20 personas: 6 investigadores, Antenas de investigación, Ingenieros en transferencia, personal para la comercialización.

Entre el 5/7% de la I+D que desarrolla PROBIOMA se financia con patentes , el resto con fondos de la cooperación y servicios bajo contrato que se prestan a los agricultores.

En 25 años han desarrollado 22 patentes.

ACTIVIDADES DE APOYO TÉCNICO (Trabajos de carácter técnico y profesional, incluidos la asesoría, la consultoría, etc prestados a cambio de un pago y que no necesariamente generan conocimiento científico o tecnológico nuevo).

- Para el SES español, a diferencia de otros países iberoamericanos, la interacción con empresas a través de la contratación de I+D y otros servicios constituye la vía de transferencia de conocimiento más habitual, siendo un aspecto estratégico en las actividades de transferencia desde las universidades al sector productivo. Así, el importe contratado por esta vía ascendió a 95 millones de euros en 2011, tras sufrir una caída desde los 103 millones en 2010 atribuible en gran medida a la crisis económica.
- También constituye una vía de ingresos importante en otros países como México, donde los contratos con empresas se han multiplicado por 16 en la última década y el importe medio de cada contrato rondaba los dos millones de pesos en 2012.
- En Brasil se carece de datos globales pero se pone como ejemplo la relación entre las universidades y la empresa Petrobras, hasta el punto que su colaboración sólo con la Universidad Federal do Río de Janeiro supera los 1000 contratos desde el inicio de la relación entre ambas.
- En Colombia se ha constatado que las universidades han realizado 972 contratos con empresas e instituciones externas. En general, en la mayoría de los países iberoamericanos se da esta relación empresa-Universidad que permite la captación de fondos y la sensación de los expertos es que cada día cobra mayor dinamismo. Sin embargo, la información correspondiente no aparece reflejada porque las propias instituciones de educación superior son reticentes a informar, por si ello pudiera ir en detrimento de los recursos públicos que reciben. Por ejemplo, en Brasil estas colaboraciones se realizan a través de fundaciones de apoyo de derecho privado sin ánimo de lucro, que a priori, serían también más ágiles desde el punto de vista burocrático.

De la información presentada concluimos que **LA VARIEDAD Y POSIBILIDADES DE COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS E INVESTIGACIÓN PUEDE SER MUY AMPLIA. EL RETO, PARA QUE EL NEGOCIO DE INNOVACIÓN Y SERVICIOS EMPRESARIALES GENERE INGRESOS PARA EL CENTRO ES QUE SE DEFINA UN MODELO DE RELACIÓN Y NEGOCIO PEGADO A LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS DE LOS SECTORES A LOS QUE SE DIRIGE Y EVOLUCIONE SU PROPUESTA DE VALOR DE LA MANO DE LAS PROPIAS EMPRESAS QUE HAN DE VER AL CENTRO COMO UN ALIADO.**

Variedad de contratos que se pueden establecer con las empresas:

Contratos de Investigación, consiste en la realización de actividades de una incertidumbre científica/tecnológica y que en su desarrollo pueden generarse nuevos conocimientos de interés para su protección mediante patente u otra modalidad de protección.

Contratos de Asesoría, es la realización de un servicio de consultoría, la emisión de una opinión o la exposición de un diagnóstico por parte de un investigador, o de un equipo de investigación, especializado en la materia de interés del tercero contratante. No se prevé la generación de nuevo conocimiento.

Contrato de Apoyo Tecnológico, es la aplicación de conocimientos científicos ya existentes y medios de la universidad/del Centro a la resolución de una necesidad práctica del tercero contratante. No se prevé la generación de nuevo conocimiento.

Contratos de Servicios, son trabajos técnicos y puntuales de menor cuantía como pueden ser análisis, peritajes, etc

Contratos de Formación, cursos especializados a las necesidades del contratante, por ejemplo formación específica para los trabajadores de una empresa.

CONTRATOS DE EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN: Se trata de acuerdos cuyo objeto está relacionado con la explotación de los derechos de propiedad industrial e intelectual (patentes, programas de ordenador, tecnologías propias,..) del Centro/Universidad. Este tipo de contratos permiten o autorizan a un tercero a utilizar los conocimientos generados y protegidos por la universidad/el Centro en unas condiciones determinadas en tiempo, modo e importe.

Los contratos de licencia de patentes, licencia de know-how, etc.. especifican la naturaleza de la licencia, la duración, el ámbito territorial que cubre, las condiciones de confidencialidad y subcontratación, la posibilidad de incluir el asesoramiento por parte del personal investigador que las desarrolló y, en fin, las contraprestaciones económicas por la cesión.

Aunque el resultado obtenido de las **encuestas online** no es significativo se presentan a continuación los resultados obtenidos que, en buena medida puede decirse que están alineados con las líneas de investigación incluidas en el plan de estudios y diseño curricular de la carrera de Gastronomía y Artes Culinarios elaborado por UNIFRANZ .

Ámbitos sobre los que existe necesidad de innovación en las empresas

ÁMBITOS DE NECESIDAD	Nº de respuestas
Desarrollo de nuevos productos (Ingredientes alimentarios, productos saludables, nuevos desarrollos gastronómicos: platos, recetas y presentaciones, etc.)	7
Investigación sobre alimentación sana y preventiva	6
Innovación en procesos para garantizar la calidad y seguridad alimentaria de los productos alimenticios	4
Investigación en torno a productos (propiedades nutricionales y/o medicinales y usos culinarios, etc)	3
Introducción de tecnología en los procesos de producción, conservado y envasado de la industria de elaboración de alimentos y bebidas	3
Desarrollo de nuevos productos de comida boliviana a partir de la incorporación de técnicas culinarias de vanguardia a insumos nativos.	2
Investigación sobre hábitos gastronómicos y vínculos culinarios de los bolivianos	1
Seguridad alimentaria	1
Total de respuestas obtenidas: 10	

Ámbitos sobre los que algunas empresas estarían interesadas en contratar los servicios

ÁMBITOS DE INTERÉS	Nº de respuestas
Investigación sobre alimentación sana y preventiva	2
Innovación en procesos para garantizar la calidad y seguridad alimentaria de los productos alimenticios	2
Desarrollo de nuevos productos (Ingredientes alimentarios, productos saludables, nuevos desarrollos gastronómicos: platos, recetas y presentaciones, etc.)	2
Investigación sobre hábitos gastronómicos y vínculos culinarios de los bolivianos	1
Introducción de tecnología en los procesos de producción, conservado y envasado de la industria de elaboración de alimentos y bebidas	1
Investigación para el aprovechamiento y valorización de subproductos y residuos de la industria alimentaria	1
Seguridad alimentaria	1
Total de respuesta obtenidas: 4	

- En el **ámbito de los servicios de asesoramiento y consultoría**, las empresas encuestadas han manifestado lo siguiente:

Ámbitos sobre los que algunas empresas estarían interesadas en contratar los servicios de asesoramiento y consultoría

ÁMBITOS DE INTERÉS	Nº de respuestas
Diversificación y desarrollo de nuevos productos	5
Apoyo en procesos de certificación de productos.	4
Gestión empresarial	3
Apertura de nuevos mercados geográficos y desarrollo de la exportación	3
Introducción de mejoras en la calidad del producto/servicio y mejoras de procesos.	3
Estudios de mercado o estudios de consumidor	2
Vigilancia competitiva y vigilancia tecnológica	2
Asesoramiento para la identificación de patentes, invenciones no patentadas y/o conocimientos técnicos o de otro tipo de otras empresas y organizaciones para su compra o uso bajo licencia para utilizar en las innovaciones de su empresa	1
Apoyo en procesos de certificación de calidad y seguridad alimentaria	1
Total de encuestados: 7	